

Kaleidoscope

Nouvelles Bases SIKKENS Autowave

- *Reportage :
l'histoire
d'une réussite
avec COVEA*
- *La formation
décentralisée :
une attente
satisfaite*
- *Le développement durable
vu par les carrossiers*



ENSEMBLE, CRÉONS

sikkens



« Ensemble, créons »... le thème de notre campagne 2012 traduit les valeurs du partenariat que SIKKENS entretient avec ses clients. Innovation, performance, qualité colorimétrique, rentabilité, sont nos engagements. Ces mots clés ne sont pas seulement des accroches, ils ont une réalité sur le terrain. La nouvelle édition de notre magazine en témoigne : le lancement de la nouvelle génération de bases Autowave met la barre de la performance toujours plus haute ; la formation décentralisée se déploie avec succès en facilitant l'accès à l'innovation ; stickerfix™ étend sa distribution et séduit les constructeurs ; le réseau de carrosseries Acoat Selected s'agrandit ; le partenariat avec COVEA est un levier de croissance comme le révèle Rodolphe Pouvreau, Carrossier à Limoges qui vient d'ouvrir sa deuxième carrosserie et son Distributeur, Georges Bourgoïn, qui prospère avec la nouvelle carte SIKKENS. La réussite de nos clients conforte leur choix de travailler avec le leader de la peinture carrosserie. Elle est pour nous une fierté et une motivation à créer ensemble.

André Rummens

Directeur commercial AkzoNobel
Car Refinishes France

Sommaire

Dernières Nouvelles

- 3 Hommage à Bertrand Guérinon, COVEA
- 3 Mixit Mobil : la recherche de la couleur au bout du fil
- 3 Top Gun : concours AkzoNobel des CT
- 3 Campagne « Creating together »

Développement Durable

- 4 Le développement durable vu par les carrossiers

Couleur et Technologie

- 5 Nouvelles bases SIKKENS Autowave
- 6 stickerfix poursuit son déploiement

Acoat Selected

- 7 Journée Portes Ouvertes à la Carrosserie Coculo à Chartres (28)

Service

- 8 Formation décentralisée

Reportage

- 9 COVEA, le liant d'une belle histoire

MP4-24 de l'écurie de Formule 1 Vodafone McLaren Mercedes dont SIKKENS est partenaire technique



Hommage à Bertrand Guérinon, COVEA

Nous rendons hommage à Bertrand Guérinon, emporté par la maladie il y a quelques semaines. Connu et apprécié pour son énergie communicative, sa vivacité d'esprit et sa vision de précurseur, il laisse un vide dans la profession. Alors responsable du pôle performance auto de COVEA, il est l'un des artisans du partenariat inédit SIKKENS / COVEA établi en 2008 et qui est à l'origine de nombreuses réussites.

Top Gun : concours AkzoNobel des CT

Au Top Gun 2011, 4 Conseillers Techniques Français ont été sélectionnés à l'issue des épreuves théoriques en France : Dominique Dugray et Gilles Perverne, formateurs ; Yannick Barach et Dominique Mounier. La 2e épreuve, cette fois pratique, a désigné Dominique Dugray comme finaliste. Il représentera les « couleurs » du Département Car Refinishes France au Top Gun EMEA 2012 à Sassenheim en Hollande. A travers son concours interne, le groupe AkzoNobel vise à récompenser les meilleurs Conseillers Techniques en stimulant leur goût pour les nouveaux challenges.



Campagne « Creating together* »

Quoi de plus parlant que les réalités du terrain pour évaluer la valeur ajoutée de SIKKENS comme partenaire... Les utilisateurs des produits SIKKENS prennent la vedette dans la campagne 2012 « Ensemble, créons ». Artisans du succès de notre partenariat, ils témoignent des performances et de la rentabilité des produits SIKKENS développés en adéquation avec leurs besoins. SIKKENS partage ses belles histoires à commencer par celle avec l'écurie de Formule 1 Vodafone McLaren Mercedes.

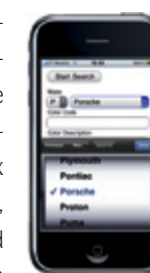
*Ensemble, créons

Mixit Mobil : la recherche de la couleur au bout du fil

Le système de recherche de teintes en ligne de SIKKENS, Mixit Online, est désormais accessible sur les smartphones. L'utilisateur peut à tout moment saisir ses critères de recherche directement sur son téléphone et Mixit Online fournit instantanément et exactement la formule de la teinte souhaitée. Simple d'utilisation, son interface conviviale permet une mise en page qui s'adapte automatiquement aux dimensions de l'écran du smartphone. Pour les clients AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings (A&AC), son accès est gratuit.

iMatchColor, l'application « spécial Iphone »

Parallèlement à l'application pour smartphone, A&AC propose iMatchColor, spécialement dédiée aux utilisateurs d'iPhone, iPod Touch ou iPad d'Apple. L'application est téléchargeable gratuitement dans l'Apple Store. En tirant profit de l'interface et des outils de l'iPhone, elle offre un confort encore supérieur et accroît les fonctionnalités. Directement depuis leurs téléphones portables, les utilisateurs ont ainsi accès aux toutes dernières formules pour la gamme complète des produits d'AkzoNobel Car Refinishes, soit, plus de 60 000 formules.



Le développement durable vu par les carrossiers

Depuis une décennie, la réparation carrosserie intègre une démarche éco-responsable plus systématique. Au-delà des réglementations qui orientent l'atelier vers de nouveaux process et l'utilisation de nouvelles technologies, les carrossiers les plus pro-actifs prennent l'initiative de démarches volontaires. Peintures hydrodiluable, ultra-violet, tri des déchets, véhicules électriques, panneaux solaires... quelques exemples augurent les carrosseries de demain où développement durable et profits additionnels cohabitent.

Toit équipé en panneaux solaires de la Carrosserie Surroque

Surroque : du « soleil » dans l'accent, du « solaire » sur le toit

La contribution environnementale de la Carrosserie Surroque se traduit par des panneaux solaires installés sur le toit. « A Carcassonne (11), on a un ensoleillement supérieur à la moyenne nationale : 2190 heures par an ! Ça serait dommage de ne pas en profiter », se réjouit Bernard Surroque. « Dans une carrosserie, les marges de manœuvre sont minces pour augmenter les bénéfices. En gros, on a deux solutions : réduire les coûts et développer les revenus additionnels à l'activité principale. L'installation de ces 700 m² de panneaux solaires sur le toit de la carrosserie va me permettre de faire coup double : je réduis ma facture énergétique et, en revendant mon surplus à EDF, je deviens producteur d'énergie ». Le coût de l'installation a été de 350 000 € H.T. Avec des gains estimés entre 40 à 45 000 €/an, l'investissement devrait être amorti dans 8 ou 9 ans.

Carrosserie Giraudeau : un vélo électrique en guise de véhicule de remplacement

« Paris a son vélib', pourquoi les blésois n'auraient-ils pas leur vélo électrique de remplacement ? » s'est demandé début 2011 Alain Giraudeau, carrossier Acoat Selected à Blois (41). « Je me suis lancé en mai, après un sondage auprès de mes clients, très favorable à l'idée, surtout les femmes. Ça s'est confirmé en pratique alors que nous en sommes encore à la phase expérimentale. En plus de promouvoir une solution écologique alternative et de constituer une curiosité commerciale qui permet de communiquer autour des enjeux écologiques, le vélo électrique présente de nombreux avantages : faible inves-

tissement (environ 1 000 €) ; peu d'entretien (pneus increvables, batterie rechargeable sur 220 V) ; peu d'encombrement (pliable, il tient dans un coffre de voiture) ».

Carrosserie Giraud : du « Garage propre » à « Roulons pour l'avenir »

Le vélo, la Carrosserie Giraud à Grenoble (38) le propose également. Construite fin 2003 avec la volonté d'en faire un modèle d'entreprise du développement durable, la carrosserie Acoat Selected a été lauréate 2007 du printemps de l'entreprise artisanale, catégorie « environnement ». Après un contrôle de diagnostic portant sur l'air, l'eau, les déchets, les risques chimiques et le stockage de matières dangereuses, l'entreprise gérée par Louis Iannello avec son épouse Ellen, a obtenu le label « Garage Propre ». Mais la démarche écologique ne s'arrête pas aux portes de l'atelier. Tous les aspects de l'activité, l'organisation et les services sont réfléchis dans un esprit éco-responsable, « Pour que la démarche écologique ait du sens, il faut qu'elle profite à tous et qu'elle implique tout le monde, personnel et clientèle » précise Ellen. Figure d'exemple, la Carrosserie Giraud a été choisie par l'émission « Roulons pour l'avenir », pour partager son expérience dans une vidéo diffusée le 4 septembre 2011 sur France 2. « La reconnaissance de notre travail à travers cette émission est encourageante et nous conforte dans notre volonté d'installer des panneaux photovoltaïques sur le toit de la carrosserie », Ellen. Au-delà de la Carrosserie Giraud, ce reportage a contribué à donner une image positive de l'ensemble de la filière réparation carrosserie.

Nouvelles bases SIKKENS Autowave

AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings (A&AC) fait évoluer sa gamme Autowave MM en développant quatre nouvelles teintes de base. Une innovation en parfaite conformité avec le programme d'amélioration constante d'AkzoNobel A&AC qui vise à garantir un haut niveau de qualité aux carrossiers.



Plus de performance dans l'atelier

Les bases Autowave fournissent un excellent pouvoir couvrant, une bonne répartition des teintes métallisées et nacrées et facilitent les mises en peintures d'éléments neufs ou les réparations des systèmes bi-couches opaques. Autowave est le meilleur choix pour obtenir une qualité optimale de finition. En développant 4 nouvelles bases, A&AC améliore sa gamme sans qu'aucun changement n'intervienne dans la procédure d'application.

2 nouvelles bases rouges - MM350 et MM355

Ces 2 nouvelles teintes viennent en remplacement de la base MM356.

- Plus de profondeur sur les teintes rouges pour répondre à la demande du marché
- Réalisation plus facile des teintes rouges vifs

2 nouvelles bases EasyDose* - 1001 et 1002

Ces 2 bases, dégradées des bases AW 744 & AW 342, viennent en complément de la gamme.

Les nouvelles teintes EasyDose facilitent la préparation des petites quantités et participent à réduire le coût de réparation :

- Plus de précision dans la préparation des teintes
- Gain de produit : dosage adapté à l'utilisation limitant la perte de produit
- Diminution des déchets
- Plus de rentabilité pour les carrossiers

Avec l'introduction de ces 4 nouvelles bases, les améliorations apportées cadrent parfaitement avec « l'engagement de SIKKENS » : favoriser la rentabilité de l'atelier avec des produits faciles d'utilisation et durables, associés à la précision colorimétrique.

Cet engagement est stimulé par les exigences techniques de son partenariat avec l'écurie de Formule 1 Vodafone McLaren Mercedes* qui encourage A&AC à fournir des produits toujours plus efficaces et innovants. Le haut niveau de qualité de toutes les gammes SIKKENS bénéficie d'une recherche permanente de performance.

* Dosage facile

* SIKKENS, reconnu pour ses innovations et sa technologie de pointe est actuellement engagée dans un partenariat unique avec l'équipe de course automobile de Formule 1 Vodafone McLaren Mercedes. La marque fournit à la nouvelle formule 1 MP4-26 des revêtements ultralégers, à séchage rapide, très performants et aérodynamiques.



Sikkens Autowave MM en dosage facile : Easy dose 1001 et 1002

stickerfix™ poursuit son déploiement

Des stickerfix dans le réseau KIA

Dans le cadre de son partenariat technologique avec KIA Motors Europe, AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings France a participé en septembre dernier, à la tournée régionale française du constructeur coréen. Axées sur les thèmes de la qualité de services et de la satisfaction client, ces réunions ont été l'occasion de présenter stickerfix™ à l'ensemble du réseau KIA parmi d'autres accessoires labellisés par le constructeur.

Convaincus par les démonstrations, les brochures explicatives et les échantillons, les réactions des concessionnaires et les représentants du constructeur ont été très enthousiastes. Les accessoires automobiles sont aujourd'hui perçus comme des outils clés améliorant la satisfaction de la clientèle et la fidélisation. stickerfix™, la solution pour masquer soi-même les petites rayures des carrosseries, en est le parfait exemple.

Selon Aurore Quaegebeur, Chef de Marché A&AC France, le bilan de cette tournée est très positif. « Les commerciaux du réseau KIA ont été séduits par stickerfix™ et voient dans cette innovation une autre preuve du fort partenariat entre KIA Europe et AkzoNobel ».

Suite à cette tournée, KIA Motors France a officiellement annoncé en novembre, le lancement de Stickerfix™ à travers tous le réseau KIA en France.

stickerfix : un atout commercial pour les carrossiers

Sans équivalent sur le marché de la réparation à faire soi-même, stickerfix™ est une solution de retouche innovante, simple d'utilisation et quasi invisible. Révolutionnaire, cet adhésif amovible, peint à la teinte du véhicule endommagé, s'ajoute en surimpression comme une nouvelle couche de peinture et masque les petites éraflures. Pour le carrossier, stickerfix™ est un produit d'appel attractif et de fidélisation, à proposer dans des teintes standards ou sur mesure à ses clients.



McLaren adopte stickerfix™

Fournisseur officiel de solutions de peintures pour Vodafone McLaren Mercedes, SIKKENS® élargit son partenariat à l'utilisation de son système unique de réparation adhésive, stickerfix™. Soumis à de nombreux essais pour s'assurer de sa résistance aux rudesses des courses de Formule 1, stickerfix™ a fait ses preuves sur la MP4-26 lors du Grand Prix d'Abu Dhabi en novembre dernier. « stickerfix™ s'adapte parfaitement à la réparation des petits dommages. Il permet de conserver l'aspect neuf de nos voitures tout en préservant leurs qualités aérodynamiques. Cela nous a aidé à concentrer nos ressources sur les performances techniques de la MP4-26 jusqu'à la fin de la saison 2011 », Jonathan Neal, Directeur Général de McLaren Racing.



Journée Portes Ouvertes à la Carrosserie Coculo à Chartres (28)

Le 27 octobre 2011, Jean-Claude Hermelin, gérant de la Carrosserie Coculo du réseau Acoat Selected, a organisé une journée Portes Ouvertes en guise d'inauguration des agrandissements de son atelier : 3 aires de réparation et 1 cabine de peinture, soit 350 m² sur les 1 500 m² couverts désormais par le bâtiment. La journée, instructive et conviviale, s'est déroulée dans 2 entreprises sur le même site à 50 mètres de distance : la Carrosserie Coculo et Mondial Pare-Brise, partenaire de l'événement.

Une rencontre entre prestataires et prescripteurs

Partenaires, fournisseurs, banquiers, assureurs et autres apporteurs d'affaires, plus d'une centaine d'invités ont fait le déplacement pour la journée Portes Ouvertes initiée par le carrossier. « C'était l'occasion d'une belle opération de communication, mais pas uniquement. L'idée est bien d'entretenir le relationnel avec les apporteurs d'affaires locaux (environ 90% d'entre eux étaient présents) et de tisser des liens avec les acteurs économiques qui participent au développement de la Carrosserie Coculo. Comme résumait un courtier, ce genre de journée allie l'utile à l'agréable ! Mais c'est aussi une manière de remercier tous ceux qui nous font confiance et grâce à qui les projets peuvent se concrétiser », Jean-Claude Hermelin.

stickerfix™ : qui trouve, gagne !

Entre autres sources de réjouissance, les invités ont pu s'amuser à repérer les adhésifs stickerfix™ appliqués sur des carrosseries. Sur la voiture garée à l'extérieur, les stickerfix™ étaient entourés au marqueur et donc facilement repérables. En revanche, sur la voiture garée à l'intérieur, les adhésifs étaient appliqués sans indice de repérage et les invités ont dû examiner de près la carrosserie pour les localiser. Comme à chaque démonstration, tout le monde est bluffé et attiré par cette nouvelle réparation ludique. stickerfix crée l'événement à coup sûr et cette fois d'autant plus qu'il était accompagné d'un film promotionnel

mettant en scène des situations comico-tragiques de la vie quotidienne.

Démos techniques du savoir-faire de la carrosserie Coculo

Au programme de la journée, plusieurs démonstrations de différentes techniques de travail ont été présentées : réparation d'une carrosserie, application des apprêts, réparation d'un pare-brise par injection... Les apporteurs d'affaires ont pu appréhender le travail réalisé dans l'atelier et conforter leur confiance accordée au carrossier. Ils ont également pu apprécier les nouveaux aménagements de l'atelier. Sur le mode « avant-après », Bruno Ménégon, Consultant du Réseau Acoat Selected, a fait une présentation sur la transformation de la Carrosserie Coculo, en soulignant l'importance de l'audit en amont qui a permis d'optimiser l'espace et la gestion des flux.

« Entre Jean-Claude Hermelin et AkzoNobel, on peut parler d'un partenariat gagnant-gagnant. C'est un très bon gestionnaire et un chef d'entreprise qui a compris l'importance d'actualiser sa communication commerciale pour développer son activité carrosserie.

Grâce à cette journée Portes Ouvertes, avec l'animation stickerfix™ SIKKENS et la mise en valeur de la transformation de l'atelier supervisée par Acoat Selected, AkzoNobel a pu démontrer une nouvelle fois que son rayon d'action ne se limitait pas à la fabrication d'ingrédients peinture », Bruno Ménégon.



De gauche à droite, Aurore Quaegebeur, chef de Marché A&AC ; Pierre-Olivier Rondeau, Responsable Pièces & Accessoires ; Philippe Lambrot, Directeur Après-vente France

Formation décentralisée

Initiée en 2010, la formation décentralisée poursuit son déploiement avec 4 nouveaux centres. Rapprocher des ateliers le savoir-faire technique est aujourd'hui le moyen le plus efficace pour encourager la formation. La progression du nombre de stagiaires tend à le démontrer.

En 2011, 45% des stagiaires ont suivi leur formation à proximité. Expérimentées en 2009 et mises en place en 2010, les formations décentralisées se sont multipliées en 2011, affichant des records de participation.

Parallèlement au centre de formation du siège social d'AkzoNobel Car Refinishes France à Montataire, 4 centres régionaux sont opérationnels : Lycée professionnel Saint Exupéry à Limoges ; Cci Le Mans ; ITW Valence ; Centre de formation AkzoNobel à Barcelone.

Stages en vue : nouvelles tendances couleur

Les constructeurs innovent sans cesse et créent de nouvelles tendances colorimétriques pour se différencier et séduire de nouveaux publics. En France, par exemple, Peugeot fait de l'effet avec le blanc tri couche et Citroën habille sa DS3 avec des teintes mates en noir et gris métal. Les constructeurs donnent le ton et lancent de nouveaux défis dans l'atelier qui orientent une forte demande sur les formations aux nouvelles technologies.

Teintes mates ou à effet : des techniques spécifiques

Le tri couche est composé d'une couche de fond, d'une couche de nacre et d'un vernis. Cette superposition rend la réparation délicate car la colorimétrie varie selon l'épaisseur des couches et nécessite un raccord. SIKKENS transmet une méthode qui permet un raccord impeccable avec la teinte du véhicule et garantit une réparation invisible. Alors que jusque-là, le défi technologique d'une peinture automobile était sa brillance, les caprices de la mode demandent aujourd'hui l'opposé. Pour les carrossiers, c'est toute une remise en question des process de réparation.

Entretien avec Dominique Dugray, formateur en région Ouest, Conseiller Technique AkzoNobel et finaliste du Top Gun France 2011 (cf p.3).

Quel était l'intérêt de la formation à Barcelone suivie par les techniciens des distributeurs de la région Ouest ?

La proximité géographique, par rapport au site de Montataire en Picardie, a représenté un gain de temps incontestable. En leur faisant bénéficier du centre de formation du siège du Département Car Refinishes espagnol, nous avons mis à leur disposition nos installations en y associant le dépaysement de Barcelone. Les stagiaires ont été très satisfaits, autant des circonstances que des enseignements techniques de la formation sur les nouvelles tendances colorimétriques qu'ils ont jugée très constructive.

Quel est le contenu des formations ?

Les stagiaires sont des professionnels qui veulent se perfectionner et mon rôle consiste surtout à leur donner des trucs et des astuces. L'objectif est de les accompagner dans l'évolution des technologies, de la colorimétrie et des techniques d'application, dans une logique de qualité, de productivité et de rentabilité. La formation des techniciens de nos distributeurs est particulièrement importante. Représentants de nos produits sur le terrain, ils doivent être de véritables experts pour transmettre les bonnes pratiques aux carrossiers utilisateurs. Leur savoir-faire garantit la valeur ajoutée et la qualité de nos produits.

La formation décentralisée stimule-t-elle la demande dans votre secteur ?

La demande est en effet plus soutenue car nos formations répondent à un besoin de proximité. J'interviens sur 3 centres (Le Mans, Limoges et Barcelone) où j'ai animé une quinzaine de stages en 2011. Sur 2012, de nombreuses sessions sont déjà programmées.



De gauche à droite : Serge Bonnefille ; Eric Richomme ; Rodolphe Pouvreau ; Dominique Mounier ; Tony Zapata ; Thierry Dufeutrelle ; Georges Bourgoïn.

COVEA, le liant d'une belle histoire

Dans l'agglomération limougeaude, 4 partenaires (COVEA, SIKKENS, AD Limousin et la Carrosserie Bellevue), motivés par des intérêts communs, ont porté ensemble un potentiel de croissance. Autour du projet du carrossier Rodolphe Pouvreau, ils ont développé un modèle de réussite collective. C'est l'histoire en 3 actes d'un succès où chaque partenaire est gagnant.

SIKKENS/COVEA : partenariat gagnant

En 2008, COVEA AIS, (MAAF, MMA, GMF) signe avec AkzoNobel et sa marque de peinture SIKKENS, un partenariat de recommandation à l'attention de son réseau de réparateurs agréés de niveau 1. Son but est d'améliorer la rentabilité des ateliers de ses réparateurs N1. Un audit, mené conjointement par les équipes SIKKENS et COVEA, identifie les pistes d'amélioration des outils de production. En réponse, des services exclusifs sont proposés par les équipes SIKKENS afin d'optimiser les performances des réparateurs. L'audit complète l'offre commerciale établie avec le distributeur local, pour satisfaire aux attentes économiques et techniques du réparateur. L'exemple de la Carrosserie Bellevue met en évidence le partenariat gagnant SIKKENS/COVEA/AD.

1^{er} acte : audit de la Carrosserie Bellevue

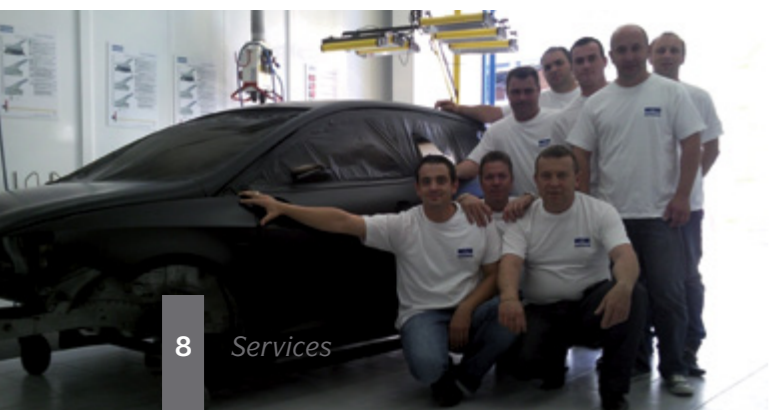
En 2008, sur son 1er site au sud de Limoges, à Condat-sur-Vienne (87), Rodolphe Pouvreau est carrossier COVEA N1 (20% de son CA). Entreprise significative sur sa zone de chalandise (8 productifs et CA de 850 K€ en 2008), « la

Carrosserie Bellevue fonctionne à plein régime. L'ouverture d'esprit de son dirigeant qui, depuis longtemps, gère sa carrosserie dans une démarche industrielle, cadre parfaitement avec le cahier des charges du partenariat SIKKENS/COVEA », Serge Bonnefille, Responsable Régional Réseaux Automobiles (3RA) COVEA AIS.

Au moment où Serge Bonnefille le contacte, Rodolphe Pouvreau s'interroge sur l'opportunité d'ouvrir un deuxième site. Pour nourrir sa réflexion, l'audit proposé par COVEA et SIKKENS a été un déclencheur.

« L'audit a permis d'identifier des anomalies et de mettre en place des process pour les rectifier, gagner en productivité et en rentabilité. Il a également mis en évidence la saturation de notre outil de production et confirmé l'intérêt d'une implantation dans la zone nord de Limoges », Rodolphe Pouvreau.

« L'audit a révélé la personnalité du dirigeant, validé le potentiel de créer un site supplémentaire et confirmé l'engagement du partenariat SIKKENS / COVEA pour accompagner la réalisation du projet », Eric Richomme, Business Consultant SIKKENS.





Formation par le Conseiller Technique SIKKENS

SIKKENS et COVEA : partenaires actifs

Dans le cadre du partenariat, Rodolphe Pouvreau bénéficie d'un accompagnement unique et durable dans l'amélioration de ses performances ; s'assure d'un niveau de produits peinture technologiques compétitifs et de qualité ; améliore les performances économiques et les conditions commerciales ; renforce la relation stratégique avec COVEA.

2^e acte : ouverture d'un 2^e site

Une fois le partenariat engagé, la mission de COVEA, à travers Serge Bonnefille, a été de veiller à rassembler tous les facteurs de réussite. « Lors de mes visites, je me suis assuré des marges sur le poste peinture, de l'accompagnement technique de SIKKENS, de la contribution grandissante de notre portefeuille client au développement de l'activité ». SIKKENS a démontré les plus-values techniques et économiques de ses systèmes peintures avec l'étude économique « Prêt-À-l'Emploi ».

La dernière pierre à l'édifice est l'arrivée d'AD Limousin, déjà partenaire de Rodolphe Pouvreau pour l'approvisionnement hors peinture notamment via Cora. « Historiquement monomarque, nous étions alors en discussion pour prendre la carte SIKKENS comme 2^e marque de peinture. Elle nous donnait l'opportunité d'élargir notre cible de clientèle avec une offre complémentaire assortie de nouvelles opportunités de développement grâce notamment au partenariat COVEA. Le projet d'ouverture de Rodolphe Pouvreau dans la zone Nord a été un accélérateur. Nous avons tout de suite validé le poten-

tiel de croissance et adhéré au projet », Georges Bourgoïn, dirigeant AD Limousin.

Soutien technique de SIKKENS et de l'AD

AD Limousin a conçu les plans d'aménagement, fourni les équipements et matériel de l'atelier avec le défi de limiter à 5 mois les délais de réalisation. « Il a fallu transformer un bâtiment industriel en une carrosserie offrant les meilleures conditions de productivité. La contrainte du délai nous a obligés à trouver des astuces pour gagner du temps comme s'exempter du génie civil », Thierry Dufeutrelle, AD Limousin.

Pour la partie organisation, Tony Zapata, Responsable Activité Carrosserie Région Sud AD Carrosserie a convaincu Rodolphe Pouvreau d'adhérer au réseau « qui a multiplié ses chances de réussite en garantissant un accompagnement, une plateforme de services et un programme de formation en phase avec la vision COVEA qui encourage les carrossiers à plus d'autonomie, de performances et un haut niveau de qualité ».

Les techniciens AD et SIKKENS ont travaillé ensemble sur la mise en route du poste peinture. « En 1 semaine, les peintres ont été formés. Tout de suite opérationnels, ils savent tirer profit des atouts techniques de la marque. Parmi eux, la rapidité de séchage de la base mate et la brillance du vernis LV Superior qui ont une réelle valeur ajoutée », Rodolphe Pouvreau.

« Les outils couleur de la marque, avec la précision et les fonctionnalités du spectrophotomètre Automatchic 3, participent également à l'amélioration des performances du poste peinture », Dominique Mounier, Conseiller Technique SIKKENS.

3^e acte : les 2 carrosseries Bellevue adoptent SIKKENS

La Carrosserie Bellevue, agréée COVEA et équipée en SIKKENS, a ouvert ses portes sous l'enseigne AD Carrosserie. La réussite du partenariat a amené Rodolphe Pouvreau à une réflexion stratégique. Il décide de dupliquer le modèle et d'homogénéiser ses 2 carrosseries en passant son site historique sous enseigne AD Carrosserie et avec SIKKENS. Dans un secteur très convoité, chaque partenaire a renforcé sa présence dans la région et s'est créé des perspectives de développement. Rodolphe Pouvreau s'est associé les meilleures garanties pour créer une deuxième carrosserie prospère en s'assurant un volume d'affaires suffisant.



AkzoNobel est le plus grand fabricant mondial de peintures et de produits de revêtement et l'un des principaux fabricants de produits chimiques spéciaux. AkzoNobel fournit à toutes les industries du monde des ingrédients de qualité pour les éléments essentiels de la vie. Tournés vers l'avenir mais agissant dans le présent, le Groupe s'active dans la recherche de nouvelles idées et le développement de réponses durables pour ses clients. L'entreprise, dont le siège social est basé à Amsterdam, aux Pays-Bas, emploie 60 000 collaborateurs répartis dans plus de 80 pays, tous engagés envers l'excellence avec pour mission d'offrir aujourd'hui les solutions de demain (Tomorrow's Answers Today™).

AkzoNobel Car Refinishes
ZI. Les « Bas-Prés » - BP 10214
60762 MONTATAIRE Cedex
Tél. : 03 44 28 53 00
Fax : 03 44 28 53 90

Des réactions ou des questions ?
Contactez la rédaction :
kaleidoscope.france@akzonobel.com

www.sikkenscr.fr
www.sikkenscv.fr
www.acoat-selected.fr
www.stickerfix.com

Directeur Publication
André Rummens

Rédactrice en chef
Aurore Quaegebeur

Ont participé à ce numéro
Dominique Dugray, Florence Eustache,
Bruno Ménégon, Dominique Mounier,
Bruno Pourret, Eric Richomme, Lionel
Tavares

Reportage & rédaction
CommLC

Crédits Photos
AkzoNobel ; Philippe Pecher

Composition graphique
Fojumo

Impression
TAAG



Derrière une grande équipe... une grande marque de peinture

George Langhorn, Responsable Peinture McLaren Racing, et son équipe derrière la MP4-23 avec laquelle Lewis Hamilton est devenu Champion du Monde de Formule 1 en 2008.

Dès que l'équipe Vodafone McLaren Mercedes a contacté SIKKENS, la course a démarré. Le défi à relever : créer des systèmes de peinture innovants adaptés aux exigences de la Formule 1. SIKKENS a ainsi poussé les limites de l'ultra-légereté, de l'aérodynamisme et de la performance. Inspirés par l'une des meilleures écuries du monde, l'objectif a été atteint avec la création en un temps record d'une finition spectaculaire. Cette alliance de vainqueurs profite aux partenaires carrossiers-réparateurs qui bénéficient des technologies les plus avancées. Venez découvrir tout ce que SIKKENS peut faire pour vous, professionnels de la réparation, sur www.sikkenscr.fr.



*ensemble créons

